

## Longevidad de las Organizaciones en Brasil y México

**Carla Cristina Vecchi**

*carla.vecchi@online.uscs.edu.br*

**Elaine Maria Sarapka**

*elaine.sarapka@online.uscs.edu.br*

**Aline Bento Ambrósio Avelar**

*aline.avelar@online.uscs.edu.br*

**Alejandra Torres Sierra**

*alejandra.sierra@edu.uag.mx*

**Augusto Aguirre del Barrio Angel**

*angel.aguirre@edu.uag.mx*

**Palabras clave:** Longevidad. Longevidad de las Organizaciones. Sostenibilidad. Empresas Familiares.

## 1. INTRODUCCIÓN

El derecho empresarial ha experimentado una revitalización en las últimas décadas, impulsada por principios jurídicos que forman parte del ordenamiento jurídico brasileño (Coelho, 2012). Uno de los principios fundamentales de este derecho es la libre iniciativa, establecido en el artículo 170 de la Constitución Brasileña, que garantiza a todos una existencia digna basada en el trabajo humano y la libre iniciativa (Brasil, 1988). Este principio asigna a los individuos y a la iniciativa privada la responsabilidad de ejercer la actividad económica para satisfacer las necesidades de todos y mantener el orden económico.

En este contexto, las personas pueden emprender y aprovechar la legislación que regula las diferentes formas jurídicas para el ejercicio de la actividad económica. Sin embargo, a pesar de la apertura de numerosas empresas, es necesario reflexionar sobre la importancia de mantenerlas para satisfacer las necesidades de las personas y mantener el orden económico establecido en la Constitución. Los datos del último boletín del Mapa Empresarial del gobierno federal indican que en 2022 se abrieron 3.838.063 empresas en Brasil, pero se cerraron 1.695.763 empresas en este período. El Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) y el Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) apuntan caídas en las empresas en Brasil, con empresas que permanecen de 01 a 5 años (Cristino et al., 2022).

El Mapa de Empresas señala aspectos destacados que justifican el cierre, como las simplificaciones promovidas por la Ley Complementaria N° 147 en 2015 y la Resolución CGSIM N° 44 en 2018, que permitió el cierre de microempresas individuales morosas o que no cumplieron con la declaración anual en los dos últimos ejercicios (Brasil, 2022).

La longevidad de las empresas en México es un tema de gran relevancia, especialmente para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), que constituyen una parte fundamental de la estructura industrial del país en diversos sectores económicos y en términos de cobertura geográfica (Sansores et al., 2020). Los datos muestran que la esperanza de vida promedio de los negocios en México es de 7.8 años, según el sector económico en el que operan (Meza y Saldívar, 2020).

Una de las problemáticas que enfrentan las empresas mexicanas es la alta tasa de negocios informales, que representa el 62.6% según los Censos Económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Las estadísticas revelan que el 33% de las empresas cierran durante su primer año, el 65% no supera los 5 años, el 76% desaparece antes de los 10 años, el 82% no llega a los 15 años, el 86% no alcanza los 20 años y el 89% no supera los 25 años (Valles, 2019).

### **1.1. Pregunta Problema y Objetivos**

Abordar y enfrentar los desafíos que enfrentan las empresas brasileñas y las mexicanas es fundamental para el desarrollo económico del país. Es necesario incluir este tema en las agendas gubernamentales. Por lo tanto, teniendo en cuenta la relevancia del tema longevidad de las organizaciones, esta investigación buscó comprender qué factores influyen en la longevidad de las organizaciones.

El objetivo de este artículo es presentar una revisión de la literatura sobre las producciones científicas realizadas a partir del tema longevidad de las organizaciones Brasileñas y Mexicanas.

### **1.2 Justificación**

Esta investigación se justifica en función de los problemas y objetivos relacionados con la longevidad de las organizaciones y las variables a considerar. Empresas en México y Brasil varían según el sector económico en el que se desarrollan. Se observa una alta tasa de negocios informales y un porcentaje significativo de empresas que cierran durante los primeros años de su existencia.

Ante esta realidad, es necesario comprender las razones por las que las empresas mexicanas y brasileña cierran, que es una información valiosa para implementar estrategias y políticas que promuevan la longevidad de las organizaciones. Esta investigación busca identificar posibles vacíos en la investigación existente sobre la longevidad de las organizaciones y las variables utilizadas para analizar este fenómeno.

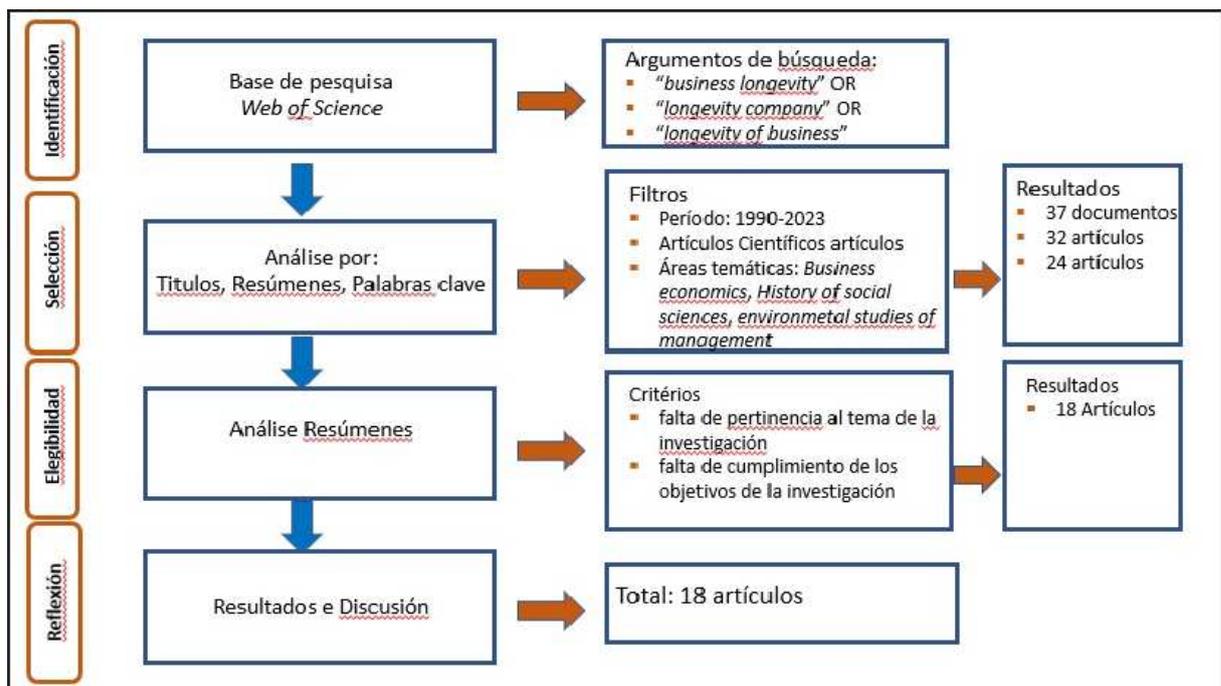
## **2. METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio, ya que tiene como objetivo proporcionar información que permita presentar un panorama de los artículos que abordan la longevidad de las organizaciones (Galvão y Pereira, 2014; Gil, 2021). Se buscó realizar una revisión sistemática de la literatura con el objetivo de conocer la producción científica al respecto y, principalmente, las variables consideradas para la investigación. Esta revisión es un paso importante a la hora de realizar un estudio, ya que es común encontrar controversias. Tener como base estudios robustos y actualizados puede ayudar en el diseño de la investigación. La revisión sistemática de la literatura "es un tipo de investigación centrada en una pregunta bien definida, que tiene como objetivo identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar la evidencia relevante disponible" (Galvão y Pereira, 2014, p. 1).

Para el desarrollo del estudio se siguió el planteamiento de Thomé et al. (2016), que involucra las etapas de planificación y formulación del problema, investigación en la literatura, recolección de datos, evaluación de la calidad, análisis y síntesis de datos, interpretación y presentación de resultados. Para alcanzar el objetivo de este artículo, se realizó una revisión de la literatura sobre la producción científica publicada sobre la longevidad de las organizaciones (Figura 1).

**Figura 1**

**Proceso de Búsqueda**



Fuente: Autores (2023)

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El marco teórico elaborado a partir de los textos aborda diferentes aspectos relacionados con la longevidad y sostenibilidad de las empresas. El campo de estudio de la longevidad empresarial es multifacético y complejo, y falta de un campo unificado de

investigación en esta área (Riviezzo et al.-2015). El artículo también resalta la segmentación de la literatura, lo que dificulta el estudio integral del tema.

Estudios investigan los factores que pueden influir en la longevidad y la probabilidad de supervivencia de las empresas. Napolitano et al. (2015) analizan la influencia del margen precio-costos y la competencia de importación en los pequeños fabricantes. Concluyen que las empresas más pequeñas tienen menos probabilidades de sobrevivir y crecer rápidamente en sectores altamente competitivos.

Desai, Kalra y Murthi (2008) examinan cómo la longevidad de una empresa de servicios puede afectar la percepción de riesgo de los consumidores. Destacan que la longevidad puede actuar como una indicación extrínseca de la calidad de la empresa o permitir que los consumidores hagan predicciones más precisas sobre la calidad futura basadas en un historial más largo.

Cauchie y Vaillant (2016) analizan el efecto del stock de capital humano de los emprendedores en la longevidad de los negocios. Destacan la correlación positiva entre la educación y la formación de los emprendedores y la supervivencia de las empresas, resaltando que estos factores pueden actuar como sustitutos. Para Bates (1990) la formación académica del propietario es un indicador importante de la estructura de capital financiero de las nuevas empresas.

Algunos estudios exploran la relación entre el liderazgo, la gobernanza y el desempeño de la empresa. Jiang, Zheng y Tang (2018) investigan la relación entre el liderazgo no familiar y el desempeño de las empresas familiares. Encuentran evidencia de que las empresas con un presidente no familiar tienen un desempeño significativamente peor que aquellas con un presidente perteneciente a la familia. Haag, et al. (2023) concluyen cómo la agencia ejercida por la empresa familiar contribuye a la formación de la categoría a la que pertenece, alimentando así la longevidad de la empresa.

Estudios abordan la influencia de los factores culturales y gerenciales en la longevidad de las empresas. Charina et al. (2022) analizan la relación entre la cultura tradicional sudanesa y la longevidad de las pequeñas industrias en Indonesia. Destacan la contribución positiva de las tradiciones culturales sudanesas, como la orientación a largo plazo y el colectivismo, a la longevidad de las empresas.

Nunden et al. (2022) examinan las habilidades de gestión y las prácticas de presupuesto de capital en las pequeñas y medianas empresas. Identifican la falta de habilidades financieras y de liderazgo de los propietarios y gerentes como un posible obstáculo para la longevidad y el crecimiento de las empresas.

#### **4. CONSIDERACIONES FINALES**

La revisión de la literatura sobre la longevidad empresarial implica una variedad de factores que pueden influir en la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Estos factores incluyen la competencia, los recursos humanos, el liderazgo, la cultura organizacional y las prácticas gerenciales. La comprensión de estos factores y su relación con la longevidad empresarial puede ser crucial para el desarrollo de estrategias efectivas de gestión y sostenibilidad. Tal resultado posibilita comprender posibles razones por las que las empresas mexicanas y brasileñas cierran. Además, fomenta la discusión sobre estrategias y políticas que promuevan la longevidad de las organizaciones.

Es importante destacar que este estudio presentó como limitación el bajo número de artículos encontrados en la base de datos utilizada, como consecuencia de que el tema ha sido poco explorado. Para futuros estudios, se propone realizar un Análisis de Contenido con el objetivo de codificar los diferentes textos y clasificarlos en diferentes categorías de acuerdo con el tema en cuestión.

## REFERENCIAS

- Bates, T. (1990). Entrepreneur human capital inputs and small business longevity. *The review of Economics and Statistics*, 551-559. <https://doi.org/10.2307/2109594>
- Brasil. (12 de abril de 2023). *Boletim do Mapa de Empresas. Brasília, DF*. <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/mapa-de-empresas>
- Brasil. (6 de agosto de 2020). *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF, Brasil*. [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Constituicao/Constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm).
- Cauchie, G., & Vaillant, N. G. (2016). New firm survival: Isolating the role of founders' human capital in accounting for firm longevity. *Journal of Human Capital*, 10(2), 186-211. <https://doi.org/10.1086/686153>
- Charina, A., Kurnia, G., Mulyana, A., & Mizuno, K. (2022). The Impacts of Traditional Culture on Small Industries Longevity and Sustainability: A Case on Sundanese in Indonesia. *Sustainability*, 14(21), 14445. <https://doi.org/10.3390/su142114445>
- Coelho, F. U. (2012). *Princípios do Direito Comercial: com anotações ao projeto de código comercial*. Saraiva.
- Cristino, M. F. B., Giacchetti, P. L. N., de Oliveira, A. A. G., Oliveira, S. S. & Rodrigues Junior, R. (2022) *IBGE e SEBRAE apontam declínios das empresas no Brasil. Revista Gestão em Foco*. Edição nº 14, 167-173. <https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2022/03/IBGE-e-SEBRAE-APONTAM-167-a-173.pdf>
- Desai, P. S., Kalra, A., & Murthi, B. P. S. (2008). When old is gold: The role of business longevity in risky situations. *Journal of Marketing*, 72(1), 95-107. <https://doi.org/10.1509/jmkg.72.1.095>
- Galvão, T. F., & Pereira, M. G. (2014). *Revisões sistemáticas da literatura: passos para sua elaboração. Epidemiologia e serviços de saúde*, 23, 183-184. [https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/ress/v23n1/2237-9622-ress-23-01-00183.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/ress/v23n1/2237-9622-ress-23-01-00183.pdf)
- Gil, A. C. (2021) *Como fazer pesquisa qualitativa*, (1ª ed). Atlas.
- Haag, K., Achtenhagen, L., & Grimm, J. (2023). Engaging with the category: exploring family business longevity from a historical perspective. *Family Business Review*, 36(1), 84-118. <https://doi.org/10.1177/08944865231154835>

- Jiang, F., Zheng, X., & Tang, W. (2018). Non-family chair and corporate performance. *Frontiers of Business Research in China*, 12(1), 1-30.  
<https://fbr.springeropen.com/articles/10.1186/s11782-018-0038-6>
- Meza, E. y Saldívar, B. (2020). La esperanza de vida de los negocios en México es de 7.8 años: Inegi. *El economista* (17 Julio).  
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/La-esperanza-de-vida-de-los-negocios-en-Mexico-es-de-7.8-anos-Inegi-20200716-0148.html>
- Napolitano, M. R., Marino, V., & Ojala, J. (2015). In search of an integrated framework of business longevity. *Business History*, 57(7), 955-969.  
<https://doi.org/10.1080/00076791.2014.993613>
- Nunden, N., Abbana, S., Marimuthu, F., & Sentoo, N. (2022). An assessment of management skills on capital budgeting planning and practices: evidence from the small and medium enterprise sector. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2136481. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2136481>
- Riviezzo, A., Skippari, M., & Garofano, A. (2015). Who wants to live forever: exploring 30 years of research on business longevity. *Business History*, 57(7), 970-987.  
<https://doi.org/10.1080/00076791.2014.993617>
- Sansores et al., (2020), Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: Fracaso o sobrevivencia empresaria, *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 1, 2020, Universidad del Zulia, Venezuela,  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104008>
- Thomé, A. M. T., Scavarda, L. F., & Scavarda, A. J. (2016). Conducting systematic literature review in operations management. *Production Planning & Control*, 27(5), 408-420.  
<https://doi.org/10.1080/09537287.2015.1129464>
- Valles, Y. (2022, 5 julio). Las 5 causas de fracaso en las empresas de México - Experto PYME. Experto PYME. <https://expertopyme.com/las-5-causas-de-fracaso-en-las-empresas-de-mexico/#:~:text=Los%20grandes%20culpables%20son%20la,son%20sus%20probabilidades%20de%20quebrar>