

RESUMO EXPANDIDO

---



**PROGRAMA DE GERMINAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIOS INOVADORES:  
um desafio educacional em tempos de pandemia.**

**Rachel Lima Serra Ximenes**

[rachelserra@ifce.edu.br](mailto:rachelserra@ifce.edu.br)

**José Aureliano Arruda Ximenes de Lima**

[aureliano.ximenes@ifce.edu.br](mailto:aureliano.ximenes@ifce.edu.br)

**Nonato Assis de Miranda**

[nonato.miranda@online.uscs.edu.br](mailto:nonato.miranda@online.uscs.edu.br)

**Palavras-chave:** Programa Institucional. Educação Empreendedora. Competições de Ideias. Covid-19.

## **1. INTRODUÇÃO**

Em 2019, nos campi de Caucaia e Tauá do Instituto Federal do Ceará, ocorreram as primeiras experiências de competições de ideias de negócios durante as disciplinas de Empreendedorismo. Esses eventos, intitulados Pitch Day, eram propostos e realizados pelos professores das disciplinas dos campi mencionados. Os eventos diziam respeito a elaboração de Pitch de negócios, idealizados por equipes de alunos, dado o contexto da disciplina em que os conteúdos foram ministrados, capacitando os respectivos alunos na criação e germinação de ideias de negócios, ao identificar problemas e soluções do mercado e apresentá-los em forma de Pitch de negócios. Vale ressaltar que esses trabalhos compunham as notas finais das disciplinas (IFCE, 2019).

Como forma de estimular uma boa performance e desempenho dos alunos, esses eventos eram realizados em forma de competição de ideias de negócios, onde todas as equipes eram reunidas e avaliadas no auditório do campus por uma banca externa de especialistas em Pitch de negócios. Ocasionalmente, a banca também era composta com possíveis investidores que poderiam investir nas ideias. Premiações simbólicas como troféus, livros ou outras formas de premiação, eram ofertadas para os alunos de acordo com sua colocação na competição.

No ano de 2020, contudo, o mundo deparou-se com uma guerra biológica ocasionada pelo vírus SARS-COV2 (Covid-19), o que desencadeou transtornos em todo o processo educacional contínuo dos alunos, não somente do Instituto Federal do Ceará, mas do mundo inteiro. Dado esse contexto da necessidade de um isolamento social imposto a todos, os professores de empreendedorismo dos campi mencionados neste trabalho depararam-se com a necessidade de criar alternativas para que o processo educacional empreendedor de seus alunos não fosse interrompido pela força do isolamento. Sendo assim, surge a oportunidade de realizar um experimento multicampi de competição de ideias em formato online, a distância.

Nesse sentido, os professores pesquisadores elaboraram o seguinte problema de pesquisa: Como realizar uma competição de ideias de negócios inovadores em formato online, com alcance multicampi, durante a pandemia do COVID-19 no ano de 2020?

### **1.1. Pergunta Problema e Objetivos**

Como realizar uma competição de ideias de negócios inovadores em formato online, com alcance multicampi, durante a pandemia do COVID-19 no ano de 2020?

Dentre os objetivos, destacamos:

- I. Criar um ecossistema interno composto por professores de administração de empresas que contribuam com a criação de uma competição de ideias de negócios inovadores multicampi e online em 2020;
- II. Propor um edital da competição de ideias multicampi e online em 2020;
- III. Conquistar apoio institucional para execução da competição de ideias multicampi e online em 2020;
- IV. Realizar a competição de ideias multicampi e online em 2020;

## **1.2 Justificativa**

Diante da inexistência de experiências anteriores no Instituto Federal do Ceará no tocante a competições de ideias em formato online com alcance multicampi, agravado pelo contexto da pandemia do covid-19 em 2022, a referida pesquisa justifica-se pela busca de compreender esses novos contextos em ambientes de incertezas.

## **2. METODOLOGIA**

O tipo de pesquisa a ser desenvolvida utilizará a abordagem da pesquisa aplicada e explicativa, por meio da metodologia pesquisa-ação. Segundo Thiollent (1985, p. 14) apud Gil (2018, p. 38), a pesquisa-ação pode ser definida como “um tipo de pesquisa com base empírica, que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou, ainda, com a resolução de um problema coletivo, onde todos pesquisadores e participantes estão envolvidos de modo cooperativo e participativo”.

Segundo Gil (2018, p. 137), a pesquisa-ação tem as seguintes etapas: fase exploratória, coleta de dados, formulação de problemas, construção de hipóteses, realização de seminários, seleção de amostra, análise e interpretação dos dados, elaboração do plano de ação e divulgação dos resultados.

A primeira etapa metodológica foi na identificação de atores de outros campi do Instituto Federal do Ceará que pudessem contribuir na elaboração e proposição de uma competição de ideias de negócios inovadores online e multicampi.

A segunda etapa foi constituir um grupo de trabalho que através de seminários, reuniões e elaboração de um edital, realizassem a proposição a gestão do Instituto Federal do Ceará da criação de uma competição de ideias de negócios inovadores online e multicampi.

A terceira etapa foi a apresentação e negociação junto aos gestores do Instituto Federal do Ceará, composta pelo pró-reitor de pesquisa e inovação e pelos diretores-gerais dos campi Tauá, Caucaia, Baturité, Canindé e Fortaleza dos Professores participantes da pesquisa.

Na quarta etapa de processo ocorreu a implementação do plano de execução e definição de orçamento da competição de ideias de negócios inovadores multicampi e online.

### **3. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Em maio de 2020, com a finalidade de buscar os parceiros ideais, foram realizadas diversas reuniões com colegas da área de administração de empresas e docentes do Instituto Federal do Ceará, a fim de obter contribuição e validação da ideia proposta de criar o programa institucional de educação empreendedora. Esses parceiros e colegas de profissão ajudaram a compor esse grupo de trabalho, o qual gerou as primeiras diretrizes para elaboração do edital de pesquisa.

No final desse mesmo mês, os professores, então, levaram a ideia dessa competição para a pró-reitoria de pesquisa e inovação do Instituto Federal do Ceará, sendo acolhida por esta pró-reitoria e, conseqüentemente, tornando-se um programa de pesquisa de educação empreendedores, de criação e germinação de ideias de negócios inovadores, algo disruptivo e inovador dentro do Instituto Federal do Ceará.

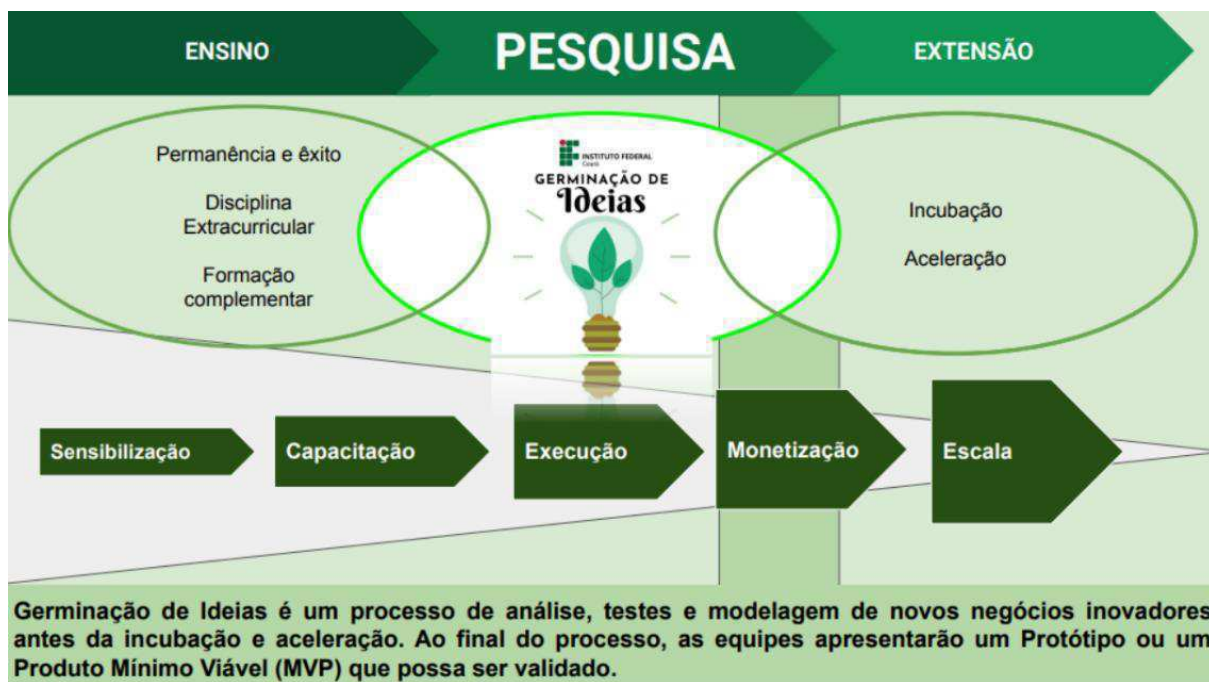
A fim de formalizar e institucionalizar todo esse processo, os professores foi elaborado a minuta do edital de pesquisa para que os alunos pudessem percorrer toda a trilha empreendedora proposta, recebendo bolsas de pesquisa, contando com a orientação de professores mentores em negócios e em áreas técnicas específicas, a fim de consolidar e aperfeiçoar em durante todo o processo suas ideias de negócios, visando sua viabilidade futura lucratividade no mercado.

Após essa etapa, iniciou-se uma sequência de reuniões com alguns diretores dos campi do IFCE, quais sejam, os diretores de Tauá, Caucaia, Baturité, Canindé e Fortaleza. Essas reuniões tiveram a finalidade de explicitar para esses importantes atores a relevância do programa em questão, uma vez que definiu-se que os diretores tinham a liberdade de optar pela adesão ao funcionamento do programa em seu respectivo campus. Considera-se que as reuniões foram bastante exitosas, atingindo o seu objetivo e obtendo o reconhecimento devido de sua importância.

O PGINI é uma competição de ideias de negócios inovadores entre equipes de estudantes de um mesmo campus, com abrangência multicampi e interdisciplinar relacionadas à germinação de ideias de negócios inovadores. O PGINI, articula Ensino, Pesquisa e Extensão

de forma integrada e efetiva, seguindo os princípios de interdisciplinaridade pautados na educação empreendedora, que pretende preparar estudantes para a inovação e proatividade, com o intuito de torná-los protagonistas de sua própria aprendizagem, gerando impactos socioeconômicos, locais e regionais (IFCE, 2020).

**Figura 1- PGINI: Ensino, Pesquisa e extensão**



Fonte: Elaborado pelos autores

O caminho pedagógico do PGINI, é composto de quatro fases e tem início na idealização do problema/solução de mercado e tem conclusão com a apresentação dos protótipos e/ou dos Produtos Mínimos Viáveis (MVP's) validados. Nessa caminhada, a ideia (semente) do negócio precisa passar por um processo de validação, que antecede o período de incubação ou aceleração.

**Figura 2- PGINI: Fases e cronograma de execução 2020**



Fonte: Elaborado pelos autores

A primeira experiência configurou-se em um projeto piloto, aplicado e executado em quatro campi do IFCE. Em cada Campus, teria no máximo cinco equipes selecionadas, cujas equipes competiram somente com outras equipes do seu próprio Campos. Apesar de ser um programa institucional, ele acontece de forma independente dentro de cada Campus.

Todo o processo é composto de Fases que são eliminatórias onde, ao final, das cinco equipes iniciais apenas três foram finalistas e classificadas de modo decrescente, em primeiro, segundo e terceiro lugares. De acordo com a colocação de cada equipe, elas receberam uma premiação em forma de pecúnia.

Na etapa final, portanto, decisiva, as equipes necessitam apresentar para seus avaliadores o último Pitch de negócios mais completo e mais consolidado, juntamente com um vídeo da trilha do protótipo de sua ideia de negócios.

Durante a 1ª FASE Inscrição no programa, intitulado PGINI (Programa de Germinação de Ideias de Negócios Inovadores), primeiramente denominado Desafio Científico de Projetos de Pesquisa de Germinação de Ideias de Negócios Inovadores, foram recebidas pela Comissão de Seleção 21 propostas de inscrições. No entanto, destas, 02 propostas foram impugnadas, sendo estas dos campi Caucaia e Fortaleza. Desta forma, houve avaliação e seleção de apenas 19 equipes, compostas por 66 alunos dos Campi de Caucaia, Tauá, Baturité e Canindé, onde podemos observar uma participação mais efetiva apenas desses 4 campi mencionados, que seguiram até o final de todo o processo.

Na 2ª FASE Germinação, devido à ausência de equipes do Campus Fortaleza, houve participação de todas as equipes avaliadas na fase anterior, totalizando assim 19 equipes. Durante o percurso da referida 2ª FASE, houve a desistência de 03 das 08 equipes participantes do Campus Tauá. Desta forma, houve avaliação e seleção de 16 equipes que apresentaram suas ideias germinadas no evento Pitch Day.

Na 3ª FASE Prototipagem, houve participação de 13 equipes (4 equipes-Tauá, 3 equipes-Caucaia, 3 equipes-Baturité e 3 equipes-Canindé). Cada equipe foi cadastrada na plataforma NL de PRPI, gerando assim 13 Projetos de Pesquisa. No final do percurso da referida 3ª FASE, apenas 11 das 13 equipes disponibilizaram seus protótipos para avaliação. Desta forma, ao final houve avaliação e seleção de 11 protótipos apresentados no Evento Demo Day.

Na 4ª FASE Premiação, houve o pagamento das premiações, as avaliações, os relatórios e a proposição da versão 2021 do PGINI.

Pela experiência vivida, infere-se que os alunos são impactados de modo relevante para uma nova maneira de se comportar diante da vida, ou seja, com um olhar empreendedor e um

comportamento empreendedor que possa, quem sabe, conduzi-los a criação de empresas Ou, no mínimo, fazê-los empreendedores corporativos dentro de outras empresas já existentes.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Devido ao bom êxito dessa primeira experiência piloto dentro do Instituto Federal do Ceará em 2020, o PGINI foi, efetivamente, transformado em um programa institucional do próprio Instituto, chancelada pelas três principais pró-reitoria de ensino pesquisa e extensão, reconhecida pela Reitoria da instituição e ampliando a participação para 21 campi participantes na edição de 2022 em execução, conseqüentemente, havendo uma ampliação de recursos destinados para o agora programa institucional.

#### **REFERÊNCIAS**

Gil, Antonio Carlos, 1946 –Como elaborar projetos de pesquisa / Antonio Carlos Gil. – [2.Reimpr.]. – 6. ed. – São Paulo : Atlas, 2018.

IFCE. **2º Pitch Day premia proposta de livraria para Tauá.** 2019. Disponível em: <<https://ifce.edu.br/taua/noticias/2o-pitch-day-premia-proposta-de-livraria-para-taua>>. Acesso em: 08 jun. 2022.

IFCE. **Desafio Científico de Pesquisa de Germinação de Ideias de Negócios Inovadores - PGINI/IFCE 2020.** IFCE. 2020. Disponível em: <<https://ifce.edu.br/acesso-rapido/concursos-publicos/editais/pesquisa/pgini>>. Acesso em: 08 jun. 2022.